

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan. Cetakan ke 1*. Yogyakarta: BPFE.
- Azwar, S. 2017. *Metode Penelitian Psikologi; Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S. & Loindong, S. A. R. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, h.1768-1780.
- Ghozali, D. dan Sari, D. 2015. The Effects Of Product Quality On Customers Satisfactions In Establishing Costomers Loyalty CV. *Konveksi Cahaya 79. e-Proceeding of Management*, Vol.2, No.3, h. 3704-3712.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jayabrata, M.I., Brahmasari, I. A & Ratih, I. A. B. 2016. Analysis of The Influence Patient Safety, Service Quality, Marketing Mix, Toward Patient Satisfaction and Patient Loyalty for Inpatients of Private Hospitals in Surabaya. *International Journal of Business and Management Invention*, Vol.5, No.4, h.37-51.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2014. *Principles Of Marketing, 14th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P & Keller, K. L. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lite. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Vol.1, No.1, h.357-372.
- Mongkau, G., Kawet, L. & Sepang, J. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken). *Jurnal EMBA*, Vol.5 No.2, h.2469-2477.

- Ozturkcan, S & Cetin, A. T. 2018. Effects Of Service Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty: Marmara University Hospital. <https://www.researchgate.net/publication/46102920>
- Putro, Semuel dan Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No.1, h.1-9.
- Razak, Nirwanto dan Triatmanto. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol.30.
- Runtuuwu, Oroh dan Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3, h.1803-1813.
- Sekaran, U Bougie, R. 2013. *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John Wiley and Sons.
- Sudaryanto, Y. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Monumen Yogya Kembali Yogyakarta). *JBMA*, Vol.3, No.1, h.71-78.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Yamit, Z. 2017. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- <http://data.jakarta.go.id/dataset/data-objek-wajib-pajak-restoran-perwilayah-dki-jakarta/resource/be945770-40a1-46ef-81b8-c465cbe62e9c>